**6.1.6 Análisis operativo.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Bien / Servicio: | | | | |
| Unidades a producir: | | | | |
| Actividad del proceso | Tiempo estimado de realización  (minutos / horas) | Cargos que participan en la actividad | Número de personas que intervienen por cargo | Equipos y máquinas que se utilizan. Capacidad de producción por máquina (Cantidad de producto/ unidad de tiempo) |
| Toma de pedido | 25 min | Diseñador | 1 | Computador portatil |
| Actividad 2 |  |  |  |  |
| Actividad 3 |  |  |  |  |
| Actividad 4 |  |  |  |  |
| Actividad 5 |  |  |  |  |
| Corte de tela | 20 min | Cortador | 3 | Mesa de corte, Tijeras, Moldes, Maquina xxx |
| Total |  |  |  |  |

**6.2 Estrategias**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Estrategia de promoción (nombre):**  **Propósito:** | | | | |
| **Actividad** | **Recursos requeridos** | **Mes de ejecución** | **Costo** | **Responsable (Nombre del cargo líder del proceso)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Costo Total** | | |  |  |

**6.3 Periodo de arranque e improductivo**

¿Cuál es el período de arranque del proyecto (meses)?

Nota: Este tiempo corresponde al período estimado entre la fecha de firma del acta de inicio del contrato y la aprobación del lugar de operaciones.

¿Cuál es el período improductivo (meses) que exige el primer ciclo de producción?

Nota: Este tiempo corresponde al período estimado entre la fecha de firma del acta de inicio del contrato y la producción del primer lote de bienes o servicios.

**7. PLAN OPERATIVO Y METAS SOCIALES**

**7.1 Plan Operativo**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ACTIVIDAD** | **MES** | | | | | | | | | | |  |
|  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| **Actividades de mar** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Adecuaciones** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Compra de maquinaria y herramientas** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Contratación** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

* **Las actividades de marketing, adecuaciones, compra de maquinaria, herramientas, contratación del personal deben estar planeadas en el cronograma.**

**7.2 Metas Sociales**

|  |  |
| --- | --- |
| **Indicador** | **Meta para el primer año** |
| Empleos | 5 |
| Ventas | $110.000.000 |
| Mercadeo (eventos) | 2 |
| Contrapartida |  |
| Empleos indirectos | 1 |

**8. ESTRUCTURA FINANCIERA**

**8.1 Precio por producto.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Producto** | $ / unid. | **Año 1** | **Año 2** | **Año 3** | **Año 4** | **Año 5** |
| **camisa** |  |  |  |  |  |  |
| **Pantalón** |  |  |  |  |  |  |
| **Falda** |  |  |  |  |  |  |
| **Chaqueta** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**8.2 Unidad Vendida por producto (proyección de ventas).**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Producto** | unidad | **Año 1** | **Año 2** | **Año 3** | **Año 4** | **Año 5** |
| **camisa** |  | **54.000.000** |  |  |  |  |
| **Pantalón** |  | **80.000.000** |  |  |  |  |
| **Falda** |  | **10.000.000** |  |  |  |  |
| **Chaqueta** |  | **30.000.000** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**8.3 Costos Unitarios de Materias Primas**

**Producto 1. Camisa manga larga cuello corbata**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Insumo o Materia prima** | unidad | **Cantidad** | **Año 1**  **Valor** | **Año 2**  **Valor** | **Año 3**  **Valor** | **Año 4**  **Valor** | **Año 5**  **Valor** |
| **Tela** | **m** | **1.5** | **$12.000** | **$13.000** | **$14.500** | **$16.000** | **$17.500** |
| **Hilo** | **m** |  |  |  |  |  |  |
| **Botones** |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**Producto 2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Insumo o Materia prima** | unidad | **Cantidad** | **Año 1**  **Valor** | **Año 2**  **Valor** | **Año 3**  **Valor** | **Año 4**  **Valor** | **Año 5**  **Valor** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**Producto n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Insumo o Materia prima** | unidad | **Cantidad** | **Año 1**  **Valor** | **Año 2**  **Valor** | **Año 3**  **Valor** | **Año 4**  **Valor** | **Año 5**  **Valor** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**8.5 Costo de Mano de obra Directa**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nomina** | No de meses | **No de ocupantes** | **Salario** | **Año 1** | **Año 2** | **Año 3** | **Año 4** | **Año 5** |
| **Nombre del cargo** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Nombre del cargo** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Nombre del cargo** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Nombre del cargo** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Nombre del cargo** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Nombre del cargo** |  |  |  |  |  |  |  |  |

**8.6 Gastos de administración**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nomina** | No de meses | **No de ocupantes** | **Salario** | **Año 1** | **Año 2** | **Año 3** | **Año 4** | **Año 5** |
| **Arriendo** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Servicios** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Dotación** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Telefonía móvil** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**8.7 Inversión**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tipo de Inversión** | **Unidad** | **Cantidad** | **Total** |
| **Infraestructura: Terrenos y Construcciones** |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Subtotal Infraestructura** |  |  |  |
| **Maquinaria y Equipo** |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Subtotal Maquinaria y Equipos** |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Muebles y Enseres** |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Subtotal Muebles y enseres** |  |  |  |
| **Gastos de administración** |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Subtotal Gastos** |  |  |  |
| **Mano de obra** |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Subtotal Mano de obra** |  |  |  |
| **Insumos y materias primas** |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Subtotal Insumos y materias primas** |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Gastos Preoperativos** |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Subtotal Gastos preoperativos** |  |  |  |
| **TOTAL INVERSIÓN** |  |  |  |

# **ANEXOS**

## MATERIAL DE SUSTENTACIÓN FERIA EMPRESARIAL Y PITCH

## LISTA DE CHEQUEO PROYECTO FINAL PLAN DE NEGOCIOS (50%)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ENTREGA DEL PROYECTO FINAL** | | | | | |
| **No.** | **Requerimiento** | **Cumple** | **No cumple** | **Calificación** | |
| 1 | Portada (Nombre del proyecto, logo , enlace del pitch) |  |  | 0.25 |  |
| 2 | Validación de la idea de negocio - Datos de los emprendedores – Test del emprendedor (en anexos) |  |  | 0.25 |  |
| 3 | El cliente: Tabla de clientes, el problema, perfil del cliente, arquetipo de cliente, lienzo de la propuesta de valor |  |  | 0.5 |  |
| 4 | Investigación de mercados – identificación de la competencia. |  |  | 1.0 |  |
| 5 | Imagen corporativa (logo, slogan, tarjetas, membrete, pag web, video), misión, visión y valores. |  |  | 0.5 |  |
| 6 | Solución, estrategias de marketing, canales de distribución. |  |  | 0.5 |  |
| 7 | Análisis Técnico: Localización, Distribución en planta (plano), Flujograma de procesos, ficha técnica del producto, organigrama y estudio de puestos de trabajo. |  |  | 0.5 |  |
| 8 | Análisis operativo: Tabla análisis operativo, estrategias de promoción, periodo de arranque e improductivo, plan operativo (cronograma), metas sociales. |  |  | 0.5 |  |
| 9 | Tabla de inversión (costos globales). |  |  | 0.5 |  |
| 10 | Cotizaciones |  |  | 0.5 |  |

PRESENTACIÓN.

Utiliza la siguiente herramienta: <https://www.renderforest.com/>

## LISTA DE CHEQUEO PITCH DE SUSTENTACIÓN (50%)

***Enlace del pitch de sustentación examen: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ENTREGA DEL PROYECTO FINAL** | | | | |
| **No.** | **Requerimiento** | **Cumple** | **No cumple** | **Calificación** |
| 1 | **Spot o cabezote del evento, PITCH 1 semestre 2021.** Spot del proyecto (puede ser la animación de su logo). |  |  |  |
| 2 | Presentación ( puede iniciar con una pregunta de inicio, nombre de los emprendedores) |  |  |  |
| 4 | El problema (del cliente o del mercado), que se evidenció y que ustedes van a solucionar con su producto o servicio. |  |  |  |
| 5 | Productos o servicios, características, con la respectiva propuesta de valor. |  |  |  |
| 6 | Componente innovador. |  |  |  |
| 7 | Costo del proyecto. |  |  |  |
| 8 | Enlace de youtube del pitch (DEBE UBICARSE EN LA PORTADA DEL PROYECTO). |  |  |  |

**APROVECHA LOS SIGUIENTES VÍDEOS DE PITCHS FESC.**

**Ejemplo:**

[**https://youtu.be/Oc9q0QSHZiw**](https://youtu.be/Oc9q0QSHZiw)

[**https://youtu.be/dIRKMfFDAu0**](https://youtu.be/dIRKMfFDAu0)

[**https://youtu.be/KNhLkjTyB3c**](https://youtu.be/KNhLkjTyB3c)

TEST DEL EMPRENDEDOR